

80 ans
d'indépendance
pour assurer
une protection
juridique infinie

#infinimentCFDP

80 ANS

#infinimentCFDP



RAPPORT
ANNUEL
2024

CFDP

Protection Juridique Indépendante



Un bloc marque anniversaire évocateur de cohésion et de sympathie

- Un "8" infini qui prend la forme d'un cœur lorsqu'il est placé à la verticale.
- Un logo en mouvement avec des chiffres qui se dessinent.
- Un logo fédérateur et porteur d'engagement.
- Une identité anniversaire qui se partage.
- Un logo aux couleurs multiples pour plus de dynamisme.

CFDP, 80 ans d'histoire, d'évolution, d'engagement et d'innovation pour répondre aux nouveaux enjeux sociétaux

Créée en mai 1945, CFDP – Protection Juridique Indépendante – célèbre cette année son **80^{ème} anniversaire.**

80 ans de présence continue et d'adaptation aux évolutions sociétales.

CFDP a été précurseur dans :

- l'assurance de protection juridique.
- la création et la segmentation des offres.
- le développement de services d'accès à l'information juridique innovant tel que l'IA.

80 ans de croissance.

80 ans au service de la défense et de la protection des assurés.

80 ans de relations de confiance avec les courtiers, les agents généraux et les compagnies et mutuelles partenaires.

Sommaire

Préambule
P4

L'échange entre
le Président et le
Directeur Général
P6

01
Infiniment
performant
P10

02
Infiniment
engagé
P15

03
Infiniment
innovant
P23

04
Infiniment
CFDP
P26

05
Infiniment
indépendant
P33

06
Et demain ?
#futurCFDP
P35



Préambule

CFDP, la référence en protection juridique

En 2025, CFDP fête ses 80 ans avec toujours une même conviction : faciliter l'accès au droit et à la justice pour tous en assurant une protection juridique humaine et indépendante.

Capitaliser sur son passé et penser son avenir sont les crédos d'une entreprise qui ambitionne de résister au temps.

C'est pourquoi la mémoire de l'entreprise donne de l'épaisseur au présent et des promesses pour le futur. C'est dans cet esprit que seront fêtés les 80 ans de CFDP.

Handwritten document (likely a registration form) with the following details:

- Nom: *Cie Française de défense et Protection*
- Nature du Commerce: *étude et mise en œuvre de N° analytique B.13.885*
- Table of declarations:

ANÉE	N° chronologique	ADRESSE
1945	5 808	9 Rue de Valenciennes
1945	5 216	Office Alphonse Cochier
1946	9 998	5 ton
47	13 201	Aug. capital
1949	9833	Aug cap
1950	10713	64 Office Grélic
1954	1115	Datum

Étude et mise en oeuvre de tous moyens de défense des intérêts des tiers.

S'engager pour une société apaisée,
c'est notre raison d'être.

Transformer les conflits en accords durables,
c'est notre raison d'agir.

Prévenir, résoudre, financer, apaiser,
c'est notre métier.



**L'échange
entre le
Président et
le Directeur
Général**

L'esprit pionnier d'un partenaire engagé

Entretien avec Laurent des Brest, Président, et Christophe Boiton, Directeur général



Laurent des Brest,
PRÉSIDENT

Christophe Boiton,
DIRECTEUR GÉNÉRAL

CFDP - PROTECTION JURIDIQUE INDÉPENDANTE - CÉLÈBRE EN 2025 SES 80 ANS. SUR QUOI REPOSE AUJOURD'HUI SA POSITION D'ACTEUR DE RÉFÉRENCE SUR SON MARCHÉ ?

Laurent des Brest : Le marché identifie CFDP comme un acteur premium, reconnu pour la qualité de son offre. Cette réputation repose avant tout **sur notre engagement à rendre service et sur notre forte présence auprès de nos partenaires distributeurs**, marqueurs forts de notre modèle d'entreprise. Dépourvus de marché captif, nous allons tous les jours au-devant de nos prospects et clients.

Christophe Boiton : Nous nous interrogeons toujours sur les bénéfices que nous apportons. C'est cette exigence qui séduit nos courtiers et nos assurés, **et c'est en cela que nous orientons l'évolution du marché de la protection juridique.**

LdB : À ce propos, rappelons le rôle pionnier de CFDP dans l'approche segmentée et sur-mesure des produits pour les professionnels et particuliers, qui a ensuite inspiré nos concurrents. **Cette innovation permanente est l'une des singularités de CFDP et l'une de ses forces.**

APRÈS 80 ANNÉES D'EXISTENCE, LES ÉQUIPES PEUVENT ÊTRE FIÈRES DE LA BONNE SANTÉ DE LA COMPAGNIE. QUELS SONT LES ATOUTS MAJEURS SUR LESQUELS CFDP FONDE SA CROISSANCE ?

CB : L'engagement des collaborateurs est essentiel. Un engagement renouvelé génération après génération, grâce notamment à la transmission des valeurs de l'entreprise et de sa culture. **Passionnés par leur métier, les équipes en partagent le sens et l'utilité.**

LdB : J'ajouterais **notre fort ancrage dans les territoires et le partage de valeur avec les courtiers** qui nous permettent de co-construire avec eux des solutions au plus près des besoins de leurs assurés. **Notre maillage géographique, avec vingt-neuf délégations et une succursale en Belgique**, nous positionne comme un partenaire privilégiant les relations humaines et ouvert aux opportunités.

Et demain ?

QUELLES ÉVOLUTIONS DU MÉTIER DE L'ASSURANCE PROTECTION JURIDIQUE AVEZ-VOUS ENGAGÉES PENDANT CES VINGT DERNIÈRES ANNÉES ?

LdB : En matière d'information juridique et de résolution à l'amiable des litiges, les évolutions se sont enchaînées et nous continuons à les faire vivre : création d'une gamme de produits orientée vers les professionnels en 2005 et d'un premier centre de gestion pour les grands comptes en 2007. **Et, en 2009, CFDP réinvente ce qui est au cœur de notre activité : la gestion personnalisée des litiges par le juriste en protection juridique.**

CB : La transmission de CFDP Assurances aux salariés en 1997 est sans nul doute une étape primordiale de notre histoire. Cela a marqué le début d'une nouvelle aventure. En faisant le choix de prendre en main son destin, **CFDP et ses équipes se sont résolument tournées vers l'avenir pour inventer la protection juridique de demain.** Engagés dans une démarche d'innovation permanente, nous avons été les premiers, par exemple, à proposer des garanties cyber et e-réputation et à utiliser l'intelligence artificielle (IA), qui a trouvé un aboutissement avec ADELIA, service basé sur l'IA générative.

QUELS SONT LES ENJEUX POUR LA PROTECTION JURIDIQUE DE DEMAIN ?

CB : Les nouveaux défis sont liés à la complexité juridique. Contrairement au discours sur la simplification, la réalité se révèle tout autre. Plus on émet de normes, plus on complexifie, en créant de nouvelles zones de désaccords.

Notre enjeu : être aux côtés de nos assurés, pour les accompagner dans la prévention des risques juridiques, et s'imposer une réactivité encore plus grande dans la résolution de leurs litiges. Et nos réponses : la dimension humaine, qui repose sur l'engagement de nos collaborateurs et l'investissement technologique.

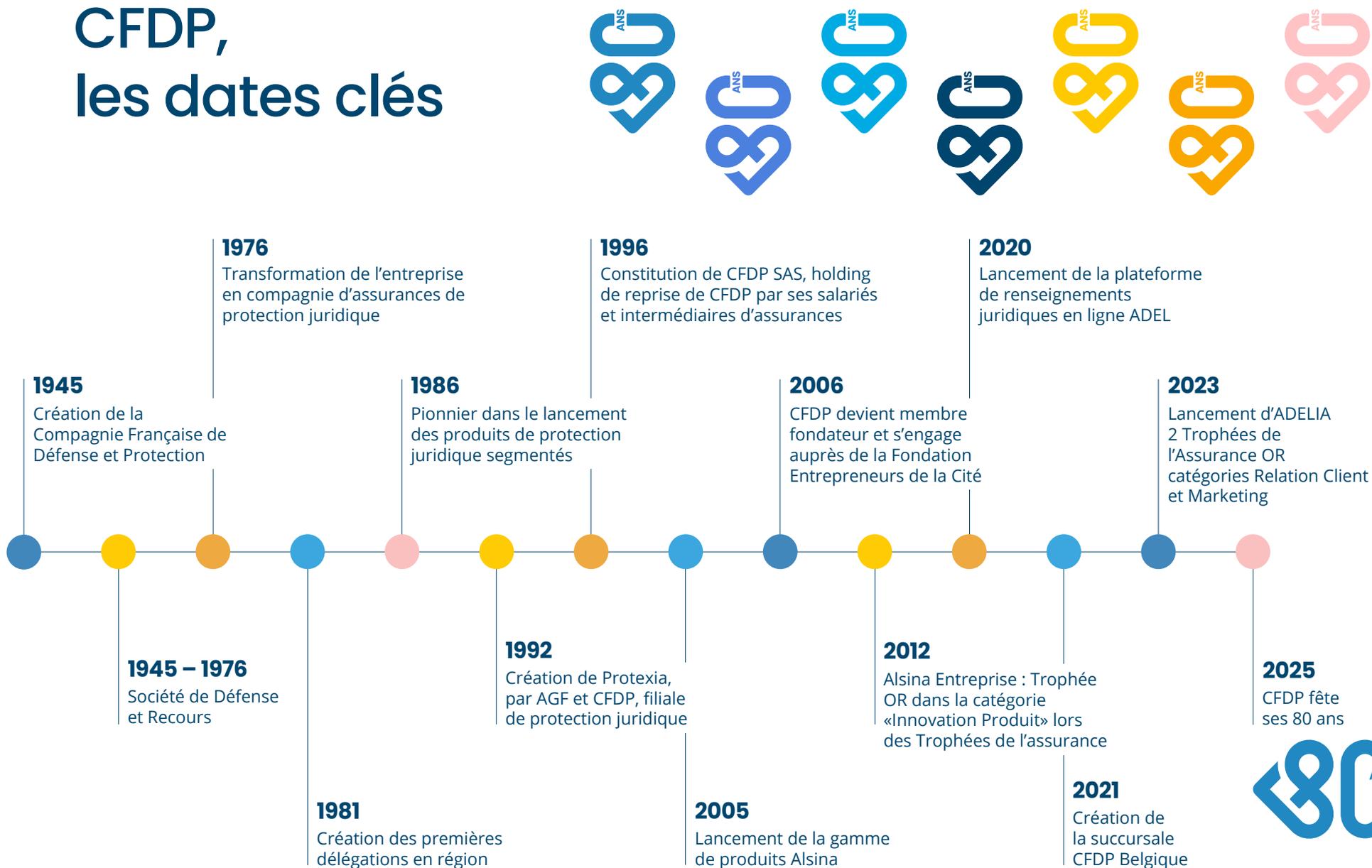
Nous voulons concourir ainsi à la compétitivité et au développement des entreprises. Notre détermination est très forte en la matière.

LdB : Savoir gérer la complexité en s'appuyant sur les qualités relationnelles des équipes : rester disponibles, réactifs et toujours en capacité de rendre accessibles le droit et la justice à nos assurés, particuliers ou professionnels. C'est un fort enjeu de démocratisation et de respect de notre raison d'être : « S'engager pour une société apaisée ».

« Une démarche d'innovation permanente pour imaginer la protection juridique de demain. »



CFDP, les dates clés





01

**Infiniment
performant**

Une entreprise agile face aux mutations du secteur

CFDP a su anticiper les mutations de son secteur.

Ainsi sa force repose sur **deux piliers majeurs** : d'une part, **une relation de confiance et de proximité** avec ses distributeurs, courtiers et partenaires distributeurs ; d'autre part, **une qualité irréprochable dans la gestion des sinistres et des services.**

CFDP va s'appuyer sur cette force pour relever les défis qui s'annoncent.

La reconnaissance de CFDP s'explique par la qualité des relations humaines nouées avec ses partenaires comme avec ses assurés. Cela se nourrit des valeurs et de l'engagement des femmes et des hommes qui font CFDP. Les outils technologiques et notamment ceux issus de l'intelligence artificielle sont au service de ces valeurs et de cet engagement, au service des assurés. Pas l'inverse.



« Notre ambition est double : **intégrer ces transformations majeures** pour rester l'acteur de référence et de confiance de la PJ et **consolider notre croissance organique.**

Sur notre cœur de métier, l'objectif est de **poursuivre notre développement avec une croissance plus forte que celle du marché.** Avec l'ambition de franchir le cap des **90 M€ de chiffre d'affaires en 2025**, et d'aller au-delà des 100 M€ dès 2027 ! La belle performance 2024 nous donne la confiance et les armes pour cela. »

Christophe Boiton,
Directeur Général

Des performances solides au service d'un projet d'avenir

CFDP affiche un chiffre d'affaires de 85,1 M€ en 2024, en hausse de 7,1% par rapport à l'exercice précédent et ambitionne de franchir le cap des 90 M€ en 2025.

CFDP consolide la maîtrise de ses risques par l'amélioration de son ratio combiné et de son **résultat technique**, en **progression de 18%**.

CFDP a réalisé **un résultat net de 9,6 M€**, en croissance de **12,9%** par rapport à 2023.

Cette performance a reposé sur **une progression de 8,2 % sur le marché de la branche protection juridique** et notamment un développement accru de la distribution par le grand courtage. Cette croissance est également équilibrée entre les marchés du professionnel et du particulier.

Dans le même temps, CFDP a poursuivi sa croissance **en Belgique et au Luxembourg**, avec le renforcement de son équipe basée à Liège, et le lancement de nouveaux partenariats. Cette progression offre **de nouvelles perspectives de développement à l'international**.



85,1 M€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES
EN 2024
SOIT **+7,1%**

9,6 M€

DE RÉSULTAT NET
EN 2024
SOIT **+12,9%**

Objectif 2025 : dépasser les 90 M€, puis 100 M€ en 2027

Les faits marquants de 2024 confirment la justesse des actions qui seront poursuivies dans les années à venir :

- **La recherche de la croissance rentable** sur ses marchés traditionnels en consolidant ses partenariats historiques avec les courtiers distributeurs, ainsi qu'avec diverses compagnies,
- **Le développement de sa succursale en Belgique.** De nouveaux codes de distribution avec des partenaires belges ont ainsi été ouverts. Cela offre à CFDP de nouvelles perspectives de développement à l'international,
- **La création d'une fonction de Direction des Services aux Assurés**, pour accompagner les nouvelles pratiques métier en matière de gestion des sinistres et accélérer sur l'intégration d'ADELIA dans notre quotidien.
- **L'évolution de l'organisation commerciale**, avec la création de trois postes de Responsables de Marché.
- **L'investissement dans les nouvelles technologies issues de l'intelligence artificielle générative**, en particulier pour faciliter l'accès à l'information juridique. L'objectif est de renforcer sa présence et sa réactivité pour accompagner les besoins nouveaux identifiés en particulier par les partenaires grands comptes,
- **Le renforcement de ses investissements informatiques :** CFDP poursuit sa politique de transformation digitale des opérations et processus. En particulier, en lien étroit avec le comité d'audit et des risques, les investissements en matière de sécurité informatique ont été augmentés,
- **La prise en compte du contexte d'évolution des taux** dans la réallocation de sa politique de placements.

Une solidité financière confirmée

Avec la consolidation de ses fonds propres, le taux de couverture du SCR* se maintient à 212%.

Cette **stabilité** de la marge de solvabilité démontre une nouvelle fois la **robustesse économique et financière de la compagnie.**

Face aux évolutions de son environnement de marché, CFDP confirme ainsi son objectif de **stabiliser durablement un taux de couverture de son SCR au-delà de 200%.**

* Solvency Capital Requirement (SCR) : Niveau de fonds propres éligibles permettant à un assureur d'absorber des pertes significatives, et donnant une assurance raisonnable que les engagements envers les assurés et les bénéficiaires seront honorés lorsqu'ils seront dus. Le SCR est défini par la directive Solvabilité comme la valeur à risque (« value-at-risk ») des fonds propres de base de l'assureur, avec un niveau de confiance de 99,5% à horizon un an.

212%

DE TAUX DE COUVERTURE
DU SCR





02

Infiniment
engagé

S'engager pour une société apaisée, c'est notre raison d'être

Transformer les conflits en accords durables, c'est notre raison d'agir.

Prévenir, résoudre, financer, apaiser, c'est notre métier.

En appui de ces ambitions, CFDP soutient deux idées fortes pour améliorer l'accès au droit :

1

Faire reconnaître le rôle de la protection juridique dans le processus de tentative de résolution amiable des conflits.

2

Faire reconnaître la possibilité pour l'assureur de protection juridique de constituer un véritable MARD (Mode Alternatif de Règlement des Différends), qui s'ajouterait à ceux figurant dans le Code de Procédure Civile (médiation, conciliation, procédure participative).

Fait marquant 2024 :

nomination de Christophe Boiton en tant que Président du GSPJ en août 2024.

« Le GSPJ (Groupement des Sociétés de Protection Juridique) réunit quatorze sociétés de Protection Juridique, qui jouent désormais un rôle important dans l'accès de tous les citoyens au droit et à la justice. Le GSPJ a pour mission de promouvoir la protection juridique en France, avec 3 idées fortes :

- 1 La protection juridique, véritable compagnon juridique du quotidien, démocratise l'accès à l'information, en étant à l'écoute des assurés et en les aidant à faire valoir leurs droits.
- 2 La protection juridique, expert de la résolution amiable et rapide des litiges, limite l'engorgement des tribunaux et contribue à une résolution pérenne des différends.
- 3 La protection juridique, garant de l'accès à la justice pour tous en France, réduit les inégalités et assure la solvabilité des justiciables.

Une entreprise agile proche de ses clients

Avec ses 29 délégations régionales et sa succursale en Belgique, et grâce à ses 239 collaborateurs, CFDP accompagne les professionnels – TPE, PME, agriculteurs, associations, syndicats... – dans les domaines du droit, de la prévention et de la résolution des litiges.

Son ancrage territorial favorise l'échange et la collaboration avec ses 2500 courtiers partenaires dans le but de construire des solutions adaptées aux besoins de leurs assurés.

Interlocuteur privilégié, chaque juriste de proximité gère l'intégralité du dossier, en responsabilité avec l'assuré. Cette relation de confiance repose sur **l'expertise, le respect de chacun et l'écoute**, pour transformer les conflits en accords durables.

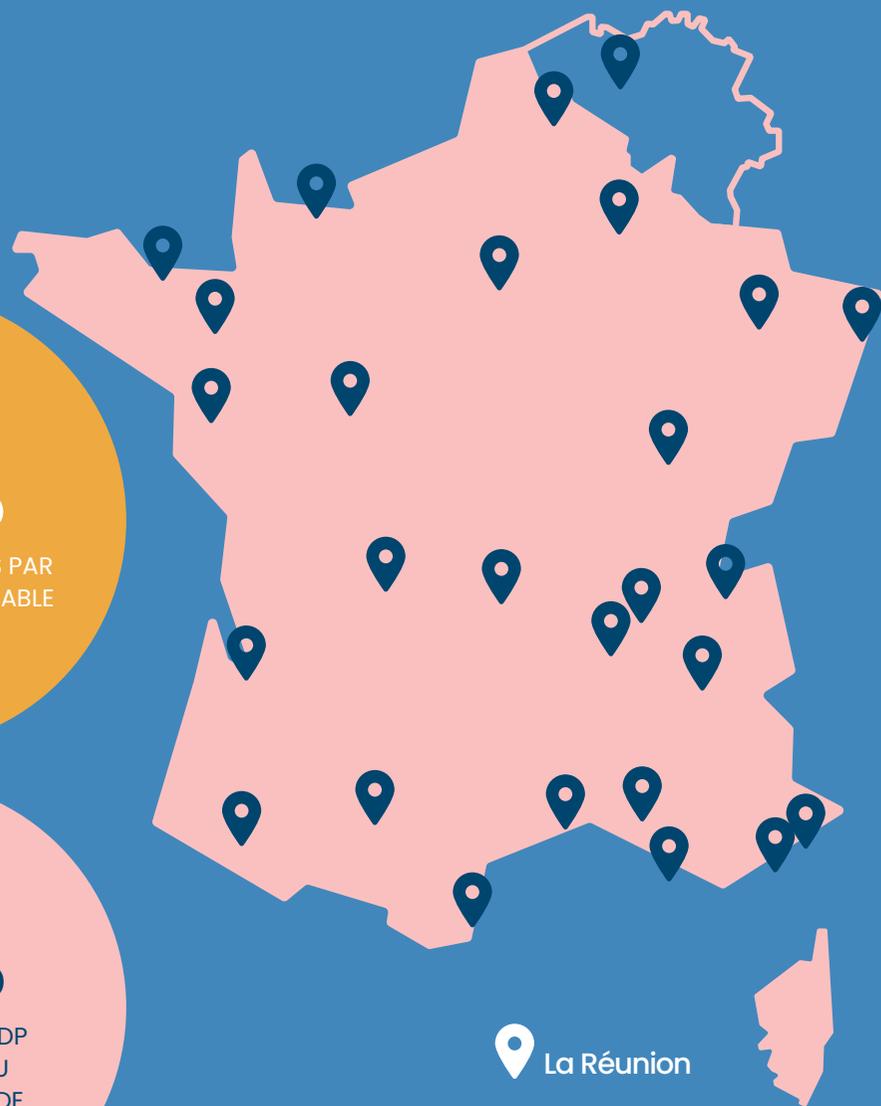
En apportant **des solutions amiables**, notamment aux petites entreprises et aux indépendants, CFDP leur évite des procédures longues et coûteuses.

75%

DES DOSSIERS TRAITÉS PAR
CFDP RÉSOLUS À L'AMIABLE

76%

DE L'ACTIVITÉ DE CFDP
SUR LE MARCHÉ DU
PROFESSIONNEL ET DE
L'IMMOBILIER



La qualité du service rendu

Au-delà des partenariats technologiques offrant autonomie et liberté aux assurés qui le souhaitent, l'accompagnement humain reste au cœur des préoccupations de CFDP, pleinement investie pour apaiser la société.

Le socle de son expertise repose sur la **résolution amiable des conflits**, qui demande aux collaborateurs de puiser dans des compétences autres que juridiques, tels que le sens de la communication, la psychologie, la médiation, etc.

Aussi, le programme de formation sur les MARD (Modes Amiables de Règlement des Différends), qui s'adresse à tous les niveaux d'expertise, est central dans le renforcement de leurs acquis.

Ainsi formés, les collaborateurs travaillent à restaurer le dialogue entre les parties en litige, à retrouver les chemins du respect et de l'écoute. En épargnant aux assurés des procédures lourdes, **ils rendent service à la Justice en contribuant à désengorger les tribunaux.**



La satisfaction au cœur de notre métier

Avec une satisfaction avoisinant les 90%, que ce soit pour la réactivité, la joignabilité, l'accompagnement... CFDP innove et s'adapte en permanence aux évolutions du marché.

Avec un objectif : une protection juridique efficace et accessible dans la durée.

89%

DE SATISFACTION SUR NOS DÉLAIS DE TRAITEMENT DES DOSSIERS SINISTRES

90%

DE SATISFACTION SUR NOTRE PRISE EN CHARGE FINANCIÈRE

86

CSAT

95%

DE SATISFACTION SUR LES DÉLAIS DE REMBOURSEMENT

4,5/5

RATIO TRUST PILOT



Les rencontres « Terres d'Ententes » dans les régions : des rendez-vous incontournables

Organisées par les équipes dans toutes les régions, les réunions « Terres d'Ententes » illustrent la qualité relationnelle et le dynamisme de CFDP.

De nombreuses manifestations locales avec ses courtiers partenaires jalonnent cette histoire. Sur le terrain, les équipes mettent toute leur énergie et leur créativité pour que ces manifestations soient une occasion de belles rencontres, **un moment fort d'échange et de partage** mêlant convivialité et professionnalisme, pour renforcer ces ententes historiques.

Dans un secteur en pleine mutation, marqué par les changements des modes de consommation, ces rencontres sont l'occasion d'écouter les courtiers, pour sentir les évolutions et attentes nouvelles en matière de protection, telles qu'exprimées par les clients. **80 ans de proximité** forgent la vision de CFDP pour **imaginer sans cesse la protection juridique de demain.**

Et faire des réunions en Terres d'Ententes **des rendez-vous incontournables.**



CFDP, un précurseur dans l'offre depuis 80 ans

Une offre de services en constante évolution, pour répondre aux nouveaux besoins et enjeux sociétaux.

- **CFDP est leader dans l'offre de la protection juridique sur mesure. Plus de 70%** de ses offres sont co-construites avec ses courtiers partenaires.
- **Depuis 2023, CFDP propose des offres de protection juridique CYBER à l'attention des particuliers, avec notamment :**
 - E-consommation**, qui vise les litiges issus de l'achat en ligne auprès d'un e-commerçant,
 - Usurpation d'identité** et atteinte à l'**e-réputation** dans le cadre de la vie privée.
- **S'agissant des professionnels,** CFDP intègre des garanties **Usurpation d'identité et complément des garanties d'assurance CYBER** en cas de survenance d'un cyber incident.
- **Deux évolutions majeures dans l'organisation de CFDP :**
 1. La création d'une fonction de Direction des Services aux Assurés pour accompagner les nouvelles pratiques métier en matière de gestion des sinistres et accélérer sur l'intégration d'ADELIA dans le quotidien de la société.
 2. **La création de trois postes de Responsables de Marché** pour faire évoluer l'organisation des grands comptes.
- **Depuis deux ans, le code du sport impose aux fédérations**

et associations d'informer « leurs adhérents de l'existence de garanties relatives à l'accompagnement juridique et psychologique ainsi qu'à la prise en charge des frais de procédure engagés par les victimes de violences sexuelles, physiques et psychologiques ». **Dès 2022, CFDP a proposé une offre dédiée « Protection Juridique des victimes de violences dans le sport ».** Plus d'une vingtaine de fédérations, ligues ou associations sportives y ont déjà souscrit.



03

Infiniment
innovant

Le marché du droit et de l'accès à la justice est en pleine transformation

La révolution technologique apportée par l'intelligence artificielle générative fait fortement évoluer la manière de penser, traiter et travailler la matière juridique.

L'innovation n'est durable que si elle repose sur des fondations solides. C'est dans ce contexte que **CFDP met en place un plan d'investissement massif sur son infrastructure IT et ses logiciels**, afin de sécuriser ses opérations, intégrer de nouvelles pratiques métier et se préparer à délivrer de nouveaux services.

CFDP a noué des partenariats avec des legaltech et a fortement investi dans son système d'information. Cette stratégie vise à sécuriser ses opérations. **Et toujours au profit de la relation humaine.**

*« L'innovation a toujours été une partie intégrante de notre ADN. Ce qui est nouveau, c'est la vitesse à laquelle les changements s'opèrent et les bouleversements qu'ils occasionnent. **L'IA générative a tout juste deux ans.** Nous avons structuré l'entreprise pour anticiper ces changements, notamment avec une **Direction de l'Innovation et des groupes Projets** qui expérimentent en permanence. L'objectif est d'avoir **une vision prospective** qui imagine la protection juridique de demain. »*

Jean-Christophe Legendre,
Directeur de l'Innovation

CFDP & l'innovation technologique : l'exemple d'ADELIA

ADELIA, IA générative juridique lancée dès 2023, est un outil pionnier dans l'accès à l'information juridique.

Cet assistant juridique offre la puissance de l'IA générative.

ADELIA accompagne les juristes au quotidien dans la recherche rapide de l'information juridique.

ADELIA est accessible également aux courtiers et aux assurés pour les accompagner dans la prévention de leurs conflits.



Face à l'IA, quelle est la place des salariés demain ?

« Les salariés sont notre capital le plus précieux. C'est une évidence, qu'il faut sans cesse rappeler. Nous ne pourrions pas construire tous ces succès sans un engagement collectif fort. »

L'IA est stratégique et doit valoriser le rôle de chacun. La place des salariés reste centrale. La transmission des savoirs est essentielle. **L'investissement dans la formation n'a jamais été aussi important. »**

Jean-Christophe Legendre,
Directeur de l'Innovation

Au-delà des partenariats technologiques déployés pour offrir autonomie et liberté aux assurés qui le souhaitent, le socle de l'expertise de CFDP repose sur la résolution amiable des conflits.

L'accompagnement humain reste au cœur des préoccupations de l'acteur indépendant de protection juridique.



« La spécificité de la protection juridique est de se situer au carrefour du droit et de l'assurance, nous devons donc animer la relation et apporter de la valeur en dehors des sinistres. Nous encourageons une juste combinaison entre accompagnement et autonomie, gage du respect de la liberté de chacun et de la qualité de la relation entre nos assurés et nos collaborateurs. »

Jean-Christophe Legendre,
Directeur de l'Innovation



04

Infiniment
CFDP

La raison d'être : une entreprise au service d'une société apaisée

L'utilité sociale comme raison d'être et d'agir.

Si CFDP a réaffirmé sa raison d'être et structuré sa démarche RSE en 2022, **l'utilité sociale a toujours été intégrée aux principes mêmes de sa mission et de son action**, basés sur la solidarité, l'humanisme et un profond engagement citoyen.

La **politique RSE de CFDP est au cœur du projet de l'entreprise**, en cohérence avec sa raison d'être.

Un des piliers de sa RSE s'est construit au long des années autour de la place des salariés au capital de l'entreprise.

C'est un message essentiel et **un levier puissant d'engagement et de reconnaissance**. Cela dynamise l'indépendance de l'entreprise et encourage une implication accrue de tous dans la **construction de l'avenir de CFDP**.

CFDP continuera de se concentrer sur sa politique sociale en misant sur **la formation et la reconnaissance de ses talents**.

La réussite de l'entreprise **repose ainsi sur les salariés et les équipes** qui la composent.

La croissance de l'entreprise s'accompagne d'**un investissement important dans sa politique sociale**.

Les effectifs ont cru de **200 à 240 salariés** ces 4 dernières années.

La formation et la **mobilisation du capital humain et des compétences des équipes** sont essentiels.

Renforcer la place des salariés au capital de CFDP est **un objectif partagé avec les actionnaires**. C'est un message essentiel et **un levier puissant d'engagement et de reconnaissance**.

S'engager pour une société apaisée, c'est notre raison d'être.

Transformer les conflits en accords durables, c'est notre raison d'agir.

Prévenir, résoudre, financer, apaiser, c'est notre métier.

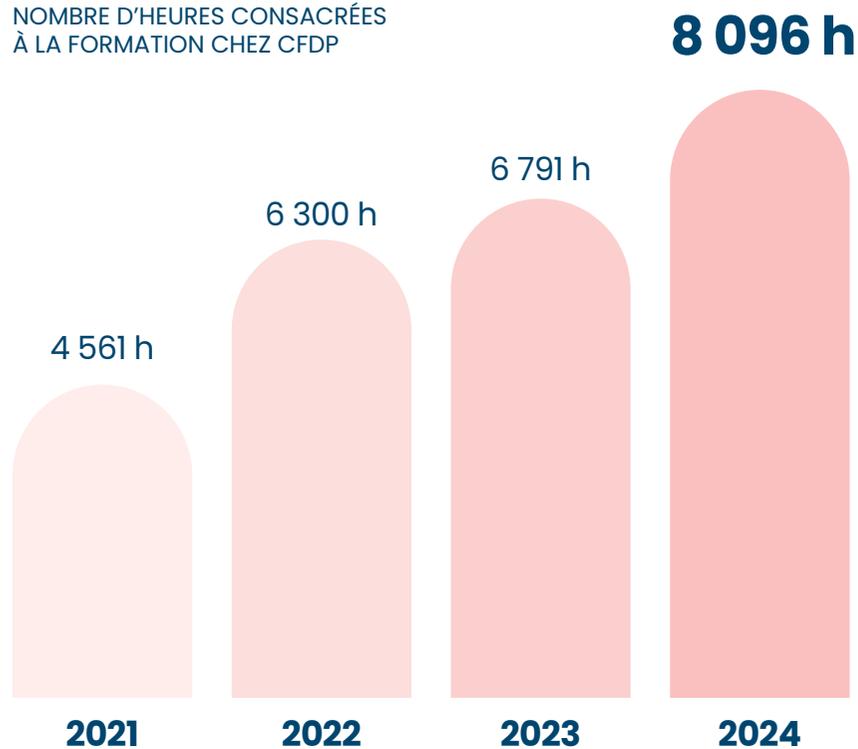
UNE RSE
STRUCTURÉE

ANCRÉE DANS NOTRE ADN
DEPUIS 2022

Dans ce contexte, l'effort de formation, qui porte aussi bien sur le savoir-être que sur l'expertise juridique, est significatif.

En 2024, **93%** des collaborateurs ont bénéficié d'une formation. Le nombre d'heures consacrées à la formation a **doublé en 4 ans**.

NOMBRE D'HEURES CONSACRÉES
À LA FORMATION CHEZ CFDP



« Le montant du budget investi chaque année représente plus du double de l'obligation légale. »

Jacques-Henri Bouscayrol,
Directeur Général
Délégué

93%
DE L'EFFECTIF CFDP
A ÉTÉ FORMÉ

La RSE, fondement de la gouvernance de CFDP

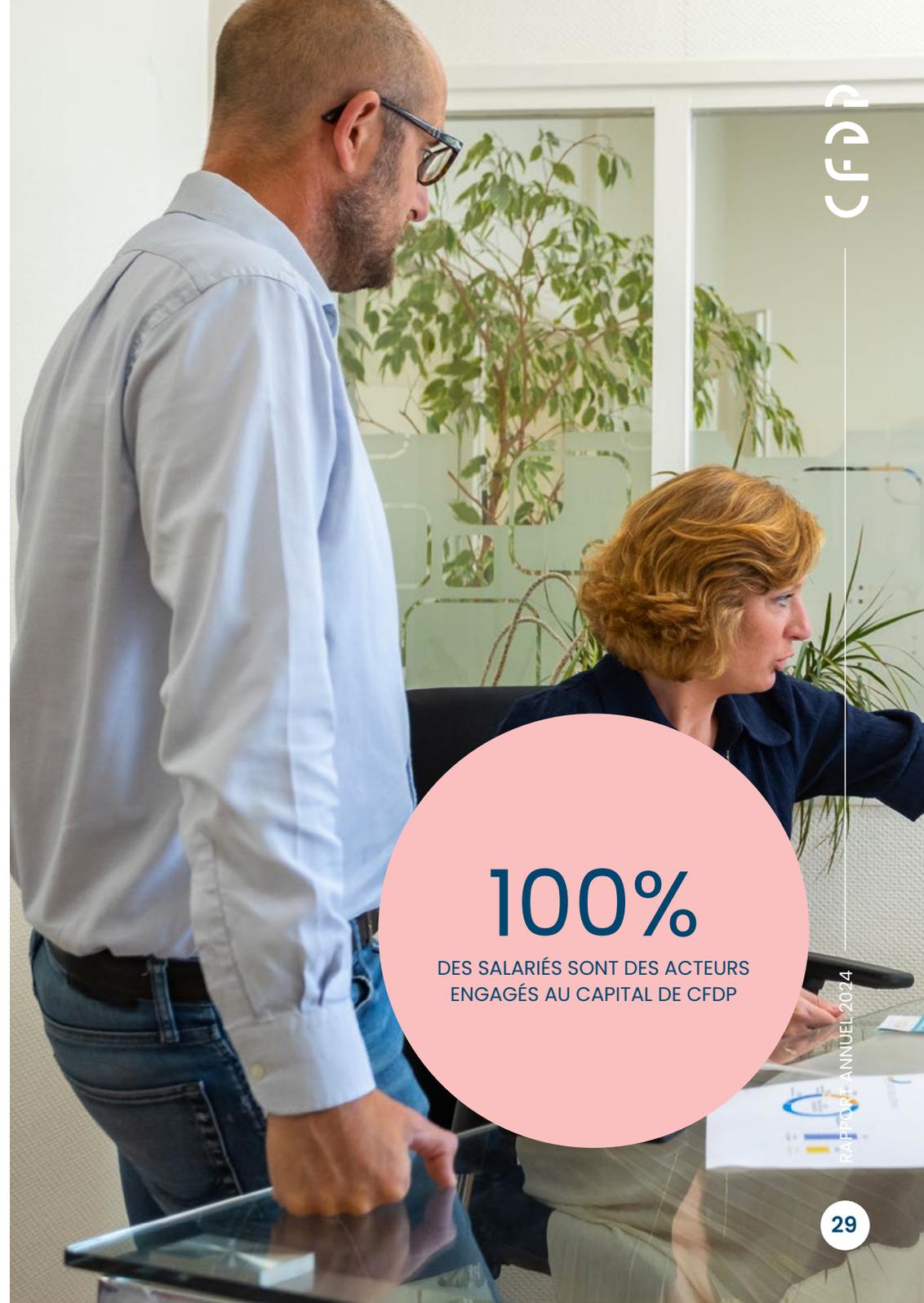
La démarche RSE de CFDP s'illustre et se distingue des autres acteurs du marché par le partage de la valeur avec ses partenaires et actionnaires.

L'actionnariat salarié renforce le caractère durable du développement de l'entreprise.

Visionnaire, CFDP a intégré en 1997 ses salariés au capital. **Ils sont aujourd'hui tous actionnaires.**

L'ensemble des collaborateurs participe au capital de l'entreprise, au travers de 2 dispositifs :

- 1 Un investissement individuel** au niveau de CFDP SAS.
- 2 Un investissement de leur épargne salariale** dans un FCPE qui détient 6% du capital de la compagnie.



100%

DES SALARIÉS SONT DES ACTEURS
ENGAGÉS AU CAPITAL DE CFDP

L'utilité sociale comme raison d'être et d'agir

Si CFDP a réaffirmé sa raison d'être et structuré sa démarche RSE en 2022, l'utilité sociale a toujours été intégrée aux principes mêmes de sa mission et de son action, basés sur la solidarité, l'humanisme et l'engagement citoyen.



FR RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



« À notre échelle, avec un portefeuille représentant 115 millions d'euros cette année, nous menons une gestion et des choix d'investissements qui participent à la réduction de notre empreinte carbone et au renforcement de notre rôle sociétal d'assureur. »

Jacques-Henri Bouscayrol,
Directeur Général Délégué

Un investissement responsable

La RSE se traduit encore par les choix de gestion des placements de CFDP. Ils participent à la réduction de l'empreinte carbone de son portefeuille de 115 millions d'euros et à son rôle sociétal en tant qu'assureur.

Depuis 2015, la majeure partie du portefeuille est gérée par **Ofi Invest**, un partenaire mutualiste, avec lequel CFDP a établi **de larges règles d'exclusion** sur ses placements, comme par exemple la partie charbon thermique, les armes controversées, l'industrie du tabac ou encore les industries biocides.

Les placements réalisés en direct concernent **majoritairement l'immobilier**, au travers de SCPI toutes labellisées ISR (Investissements Socialement Responsables).



La promotion de l'assurance inclusive

Pour favoriser l'emploi et lutter contre la précarité des entrepreneurs en création, Entrepreneurs de la cité (EDLC), structure à but non lucratif, diffuse des solutions de micro-assurance à tarif solidaire.

La Fondation accompagne également les micro-entreprises dans la gestion de leurs risques. EDLC est la seule institution de micro-assurance reconnue d'utilité publique en France.

CFDP, membre fondateur depuis la création de la Fondation en 2006, assure la protection juridique des micro entrepreneurs adhérant à EDLC. Il permet également à ses



LA MICRO_ASSURANCE POUR ENTREPRENDRE

collaborateurs de **s'engager auprès de la Fondation**, sur leur temps de travail, pour des actions de prévention et de formation.

En 2024, les intervenants CFDP ont réalisé **une dizaine de formations sur la protection juridique** auprès des micro-entrepreneurs en devenir, dans le cadre d'un partenariat noué entre EDLC et France Active.

Dans ce cadre, et en lien avec l'Agefiph, CFDP travaille aux solutions à apporter plus particulièrement **aux personnes en situation de handicap**.

CFDP est également **impliquée dans la gouvernance de la Fondation** présidée depuis 2018 par Laurent des Brest, Président de CFDP.

10120

CRÉATEURS D'ENTREPRISE
SOUTENUS DEPUIS 2006
PAR LA FONDATION
(source EDLC juin 2024)

Les entrepreneurs accompagnés par EDLC

(source EDLC juin 2024)

MOYENNE D'ÂGE

47 ans

83%

D'ANCIENS DEMANDEURS D'EMPLOI

60%

DE FEMMES

80%

DE TRAVAILLEURS HANDICAPÉS

05



**Infiniment
indépendant**

La solidité, gage d'indépendance

En 2024, CFDP réaffirme la pertinence de son modèle d'entreprise indépendante entièrement dédiée à la protection juridique des assurés.

Modèle qui démontre qu'il est possible de **concilier performance économique et efficience sociale**, tout en gardant sa liberté d'action et en préservant les assurés de tout conflit d'intérêt.



Entretien avec Laurence du Fau de Lamothe, Directrice Commerciale

Une dynamique de croissance soutenue

Le développement est réalisé essentiellement sur les risques des professionnels, qui représentent 54% de notre chiffre d'affaires en 2024, ainsi que dans le secteur de l'immobilier, qui représente 22%. Les risques de particuliers représentent quant à eux 21% de notre chiffre d'affaires.

Une nouvelle organisation commerciale structurée et agile

Afin de mieux prendre en compte les concentrations accrues de la distribution de l'assurance et de répondre aux besoins des nouveaux

groupes qui se constituent, CFDP a fait évoluer son organisation commerciale. Trois nouveaux responsables ont ainsi été nommés. Ils interviennent directement au niveau des grands comptes parisiens et de manière transversale au niveau des grands comptes régionaux. Ils sont en charge des grands courtiers nationaux, des compagnies et des mutuelles IARD et 45, ainsi que des assistants et des Instituts de Prévoyance.

L'objectif est d'optimiser le développement commercial sur ces segments de distribution, d'une part grâce à une meilleure utilisation de la notoriété de l'entreprise et de son réseau de partenaires, d'autre part en organisant davantage la collaboration entre les équipes sur l'ensemble du territoire.



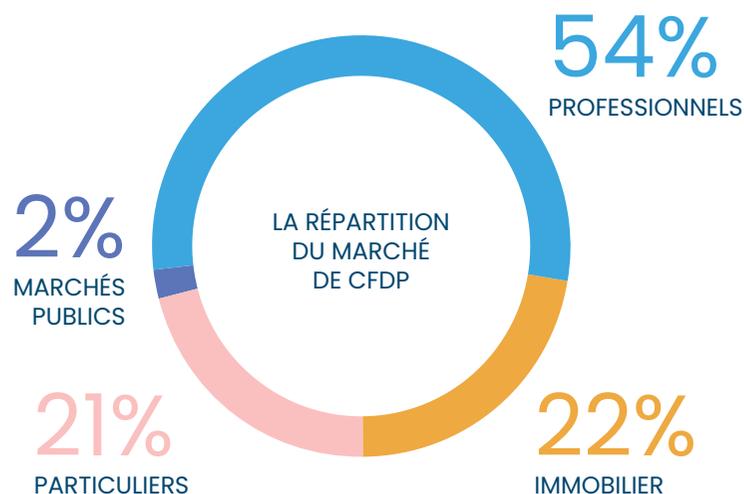
Une année riche de nouveaux développements

L'année 2024 a été marquée par l'intégration de plusieurs comptes emblématiques tels que la Chambre Nationale des Commissaires de Justice (CNCJ), McDonald's France ou encore la Mutuelle Nationale Territoriale (via son assistant).

Une notoriété accrue

Grâce à sa présence ancrée dans les territoires, CFDP a toujours bénéficié d'une importante notoriété dans toute la France. La stabilité des équipes et la participation de CFDP à l'ensemble des manifestations du secteur de l'assurance amènent à une plus grande visibilité dans notre écosystème. La reconnaissance de notre savoir-faire s'est traduite notamment par l'élection des Talents 2024, la participation au Jury des Trophées ainsi qu'à de nombreux groupes de travail et tables rondes.

Laurence du Fau de Lamothe,
Directrice Commerciale





06

Et demain ?
#futurCFDP

Imaginer le futur de la protection juridique

Aujourd'hui, les assureurs de protection juridique sont reconnus comme des acteurs clés de la justice moderne, parce qu'ils font valoir les droits de leurs assurés tout en absorbant les coûts de procédure et la complexité administrative.

Plus qu'un assureur de protection juridique parmi d'autres, CFDP a l'ambition de devenir ce que sa raison d'être lui commande : **le spécialiste du traitement du risque de conflits, au service d'une société apaisée.** Face à la hausse des comportements agressifs, l'aspect préventif s'impose en effet comme une priorité stratégique.

2025, année symbolique marquant **les 80 ans de l'entreprise**, est l'occasion d'un « arrêt sur image » sur toute l'évolution de la compagnie lyonnaise. **Acteur référent** aujourd'hui sur son marché, sa réussite repose avant tout sur **ses femmes et ses hommes**, compagnons juridiques du quotidien des assurés.

Pour l'avenir, CFDP mise sur **leur talent d'anticipation et d'innovation** pour intégrer à un rythme toujours plus rapide les technologies émergentes.

Pionner de nature, CFDP continuera à **expérimenter en permanence de nouvelles solutions et à s'ouvrir à de nouvelles perspectives, à de nouveaux terrains, comme l'international.**





Protection Juridique Indépendante

www.cfdp.fr

CFDP ASSURANCES - 62, RUE DE BONNEL - L'EUROPE - 69003 LYON
SA AU CAPITAL DE 1 692 240 €. RCS LYON 958 506156 B

comiate - www.comele.com - Crédits photos : ©CFDP

